

**Regulamin Sklepu Internetowego www.4swiss.pl  
(obowiązuje od 03.04.2025)**

**Spis treści:**

- I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**
- II. DEFINICJE**
- III. PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW**
- IV. KONTO**
- V. ZAMÓWIENIA**
- VI. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI**
- VII. DOSTAWA**
- VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA**
- IX. ODSZTĄPIENIE OD UMOWY**
- X. REKLAMACJE**
- XI. SKUTKI ODSZTĄPIENIA OD UMOWY ŚWIADCZENIA USŁUG**
- XII. GWARANCJA**
- XIII. FUNKCJONOWANIE SKLEPU INTERNETOWEGO W TYM DZIAŁANIA NIEDOZWOLONE**
- XIV. UTYLIZACJA TOWARÓW**
- XV. PUNKTY KONTAKTOWE, KONTAKT MORELE.NET**
- XVI. DANE OSOBOWE**
- XVII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
- XVIII. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Sklep Internetowy działający w domenie 4Swiss.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”) prowadzony jest przez Morele.net sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, z kapitałem zakładowym: 919.200,00 złotych, numer NIP: 9451972201, REGON: 356567685.
2. Korzystanie ze Sklepu Internetowego możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient następujących, minimalnych wymagań technicznych:
  - a) Internet Explorer w wersji 9 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i cookies
  - b) Mozilla Firefox w wersji 3.8 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies
  - c) Google Chrome w wersji 4.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies
  - d) Safari w wersji 5.1 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies
  - e) Minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli,
  - f) w przypadku wyrażenia zgody na otrzymanie faktury elektronicznej, wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe AcrobatReader.

**II. DEFINICJE**

<b>Ceny</b>	<p>wszystkie ceny dotyczące Produktów podane w Sklepie Internetowym są podawane w polskich złotych (PLN), są cenami brutto (tj. zawierają wszelkie składniki jak cła i podatki, w tym podatek VAT) oraz uwzględniają właściwe rabaty (o ile mają zastosowanie). Ceną wiążącą dla stron jest cena, po której Klient zamówił Produkt w zamówieniu. Podane ceny Produktów nie zawierają kosztu dostawy, który zależy od sposobu jej realizacji;</p>
<b>Dane Osobowe</b>	<p>dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;</p>
<b>Ekspert</b>	<p>Pracownik/współpracownik Morele.net posiadający niezbędną wiedzę w zakresie marketingu;</p>
<b>Faktura Korygująca</b>	<p>dokument wystawiany w przypadku, gdy po wystawieniu faktury i wykonaniu umowy, doszło do zmiany kwoty należnej i kwoty podatku (np. w związku z odstąpieniem przez Klienta od umowy);</p>
<b>Klient lub Kupujący</b>	<p>osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną lub osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zawiera ze Sprzedawcą umowę na odległość lub na rzecz, której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną; gdy Klientem nie jest osoba fizyczna domniemywa się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela, upoważnionego do reprezentowania Klienta w świetle obowiązującego prawa.</p>

**Konsument**

pełnoletnia osobę fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**Konto**

zbiór informacji i danych przechowywanych w Sklepie Internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący danego Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych umów, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia oraz zawierać umowy;

**Morele.net lub Sprzedawca**

MORELE.NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy al. Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS: 0000390511, numer NIP: 9451972201, REGON: 356567685, kapitał zakładowy: 919 200,00 złotych, mająca status dużego przedsiębiorcy;

**Polityka prywatności Morele.net**

dokument określający szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych; Polityka prywatności Morele.net stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;

**Produkt lub Towar**

rzecz ruchoma, którą Klient może nabyć w Sklepie Internetowym po złożeniu zamówienia; wszystkie Produkty oferowane w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych oraz prawnych; w wyjątkowych przypadkach, gdy jest to wyraźnie oznaczone w nazwie i opisie Produktu, mogą być oferowane towary używane bądź serwisowane; wszystkie Produkty zostały wprowadzone do obrotu na rynek Polski legalnie; w Sklepie Internetowym wybrane Produkty mogą być czasowo dostępne w limitowanej liczbie lub w promocyjnych cenach;

## **Przedsiębiorca indywidulany**

osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

## **Regulamin**

niniejszy regulamin wraz z załącznikami, określający między innymi zasady składania zamówień na Produkty, zawierania Umów Sprzedaży na odległość ze Sprzedawcą, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron Umowy na odległość oraz zasady postępowania reklamacyjnego; w zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin i jego załączniki jest odpowiednio regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu, o ile wprost nie wskazano inaczej;

## **Rejestracja**

czynność dokonaną w sposób określony w Regulaminie, wymaganą dla korzystania przez Klienta ze wszystkich funkcjonalności Sklepu Internetowego;

## **Treści**

wszelkie pochodzące od Morele.net informacje, dane, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, logo, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia Produktów, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia (w tym w szczególności opisy Produktów gwarancji, specyfikację Produktów, ceny, wszelkie grafiki dotyczące Produktów oraz informacje zawierające etykietę energetyczną i kartę produktu, informację o terminach, kosztach i sposobach dostawy Produktów, informacje o

**Umowa Sprzedaży na odległość lub Umowa**

wariantach Produktów) wyświetlane w Sklepie Internetowym;

umowa sprzedaży Produktów/świadczenia usług/dostarczania treści cyfrowych (o ile ma zastosowanie) zawierana w wyniku złożenia przez Klienta zamówienia w Sklepie Internetowym zatwierdzonego przez Sprzedawcę;

**Usługa Sprzedawcy lub Usługa**

usługa wykonywana przez Sprzedawcę lub podwykonawcę: (np.: Dostawa Towaru, Ubezpieczenie, Gwarancja, Usługi Dodane, Montaż, Instalacja, Wniesienie itp.);

**Usługa świadczona drogą elektroniczną**

usługa świadczona przez Morele.net bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłana i otrzymywana za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej, obejmująca:

- (a) zawieranie umów sprzedaży online,
- (b) prowadzenie Konta,
- (c) przesyłanie wiadomości e-mail, w których min. Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia, przyjęcie zamówienia do realizacji, przebieg realizacji zamówienia, przebieg realizacji reklamacji,
- (d) usługa chat;

**Użytkownik**

osoba fizyczna lub prawna, która korzysta ze Sklepu Internetowego w szczególności w celu poszukiwania informacji lub udostępnienia jej;

**Zakupy Bez Rejestracji**

dodatkowa usługa stworzona przez Morele.net dla Klienta umożliwiająca dokonanie zakupu Produktów z asortymentu Sprzedawcy bez konieczności rejestracji i zakładania Konta w Sklepie Internetowym; Do dokonania zakupu bez rejestracji konieczne jest: (i)

zaakceptowanie Regulaminu, oraz (ii) podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia (w tym tj. adres email, numer telefonu, adres do wysyłki towaru, imię i nazwisko lub numeru NIP w przypadku zakupu towaru przez przedsiębiorcę).

### **III. PODATKOWA DOKUMENTACJA ZAKUPÓW**

1. Transakcje sprzedaży Towarów lub usług dokumentowane są paragonami fiskalnymi oraz (lub) fakturami VAT. Jeśli kupujący będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, dokonując zakupu towaru w Sklepie Internetowym wyraża wolę otrzymania faktury VAT, w tej sytuacji Klient otrzymuje wyłącznie fakturę VAT.
2. Klient otrzyma fakturę VAT z NIP nabywcy wyłącznie, gdy podczas składania zamówienia, w danych do faktury - na formularzu zamówienia, zaznaczy opcję „Firma” oraz poda numer NIP. Przesłanie danych do faktury z NIP Klienta innymi kanałami, w tym w innych pozycjach formularza zamówienia (np. w komentarzach itp), będzie skutkowało uznaniem, że Klient przystępuje do transakcji jako osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, chyba że zmiana zostanie dokonana przed wystawieniem przez Sprzedawcę. Wyjątkiem od powyższej zasady jest sytuacja, w której do transakcji sprzedaży nie został jeszcze wystawiony paragon fiskalny.
3. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. 2020.106), Klient akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur (w tym faktur korygujących) w formie elektronicznej. Zgoda na stosowanie faktur elektronicznych jest równoznaczna z rezygnacją otrzymywania ich w formie papierowej. Klient może cofnąć zgodę na stosowanie faktur elektronicznych, przez odznaczenie zgody w profilu Klienta po zalogowaniu na stronach Sklepu Internetowego lub przez kontakt z Biurem Obsługi Klienta Sprzedawcy.
4. Po otrzymaniu Towaru przez Sprzedawcę, w wypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży na odległość przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę indywidualnego oraz w przypadku zwrotu środków w związku z uznaną reklamacją, na adres mailowy Klienta zostanie wysłana faktura korygująca.
5. W przypadku gdy faktura korygująca wystawiona jest na skutek obniżenia ceny przez Sprzedawcę, oraz braku sprzeciwu zgłoszonego przez Klienta w dniu otrzymania tej faktury korygującej, Sprzedawca uznaje, że obniżenie ceny zostało uzgodnione z Klientem w tym dniu (dniu otrzymania faktury).

### **IV. KONTO**

1. W celu utworzenia Konta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji.

2. Rejestracja nie jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym -- Zakupy Bez Rejestracji.
3. W ramach Rejestracji Klient podaje imię, nazwisko i adres e-mail oraz wybiera hasło. Klient może też podać numer swojego telefonu komórkowego. Podanie tego numeru jest warunkiem koniecznym świadczenia usług dodanych przez Sprzedawcę, o których mowa w pkt. VIII Regulaminu. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, są zgodne z prawdą. Rejestracja wymaga dokładnego zapoznania się z Regulaminem oraz zaznaczenia na formularzu rejestracyjnym, że Klient zapoznał się z Regulaminem i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia.
4. W ramach Konta, Morele.net będzie przechowywać następujące informacje (w tym w celu ich prezentowania Klientowi określonych informacji):
  - (a) Imię (imiona) i nazwisko,
  - (b) Dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail, adres zamieszkania/dostawy),
  - (c) Historia zamówień (w szczególności zakupione Produkty/usługi), przeglądanych Produktów, Produktów dodanych do koszyka;
  - (d) Szczegóły dotyczące zamówienia (w szczególności dane do rachunku/faktury),
  - (e) Decyzje Klienta (w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu lub inne wyrażone zgody).
5. W chwili założenia dla Klienta Konta, pomiędzy Morele.net a Klientem zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca Konta. Klient może wypowiedzieć umowę na zasadach określonych w Regulaminie (Rozdział XXIV pkt 5 oraz pkt 6).
6. Klient zapewnia, że dane podane przez niego dla potrzeb złożenia zamówienia są zgodne z prawdą. Złożenie zamówienia wymaga zaznaczenia w procesie składania zamówienia, że Klient akceptuje niniejszy Regulamin.
7. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w formularzu do złożenia zamówienia są zgodne z prawdą. Złożenie zamówienia wymaga dokładnego zapoznania się z Regulaminem oraz zaznaczenie w formularzu do złożenia zamówienia, że zapoznał się z jego treścią i w pełni akceptuje jego postanowienia.

## **V. ZAMÓWIENIA**

1. Treści znajdujące się w Sklepie Internetowym w tym opisy Produktów oraz informacje o cenie i dostępności Produktów nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego. Złożenie zamówienia w Sklepie internetowym, nie powoduje automatycznego zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość. Do zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość konieczne jest potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji.

2. Po prawidłowym złożeniu zamówienia przez Klienta, Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca zamówienie otrzymał.
3. Następnie Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji.
4. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje zamówienie Klienta, przesyła mu informację drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany przez Klienta podczas składania zamówienia) o zatwierdzeniu zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta pomiędzy stronami zostaje zawarta Umowa sprzedaży na odległość.
5. Sprzedawca poinformuje Klienta o niemożności przyjęcia zamówienia do realizacji poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mailowy wskazany przez Klienta w trakcie składania zamówienia.

## **VI. CENY I SPOSOBY PŁATNOŚCI**

1. Sprzedawca, najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem zamówienia, informuje Klienta o łącznej cenie Produktu oraz wszelkich dodatkowych opłatach, w tym za transport, dodatkowe usługi, koszty płatności itp.
2. Na początku składania zamówienia Sprzedawca informuje Klienta o dostępnych sposobach płatności.
3. Jeżeli z danym sposobem płatności wiąże się dla Klienta dodatkowy koszt, Sprzedawca informuje o tym Klienta najpóźniej bezpośrednio przed złożeniem przez Klienta zamówienia.
4. O terminie płatności Sprzedawca informuje Klienta za pośrednictwem systemu teleinformatycznego.
5. Płatności za Towar można dokonać w sposób wybrany w momencie składania zamówienia. W przypadku zakupów Towarów sprowadzanych na zamówienie oraz o znacznej wartości zastrzegamy sobie prawo zażądania zaliczki. W przypadku jednak wypowiedzenia, odstąpienia lub rozwiązania Umowy wpłacona zaliczka zostanie zwrócona, gdy nabywcą był Konsument lub Przedsiębiorca indywidualny.
6. Płatność w Sklepie Internetowym może zostać dokonana w jeden z następujących sposobów:
  - Google Pay
  - BLIK
  - PayPo - kup teraz, zapłać za 30 dni
  - Przelew online
  - Karta płatnicza
  - Przelew zwykły



7. W wypadku niektórych Produktów lub kategorii Produktów, dostępne są jedynie niektóre ze wskazanych w ust.7 form płatności. W szczególności niemożliwe jest dokonanie płatności gotówką w kwocie przekraczającej 15.000 PLN.
8. W wypadku wyboru płatności kartą płatniczą oraz przelewów błyskawicznych dane karty Klienta nie są zapisywane w Sklepie Internetowym. Klient oraz jego karta płatnicza jest identyfikowana za pomocą specjalnego ciągu znaków generowanych przez eCard S.A., Przelewy24 lub PayNow lub innego operatora płatności.

## **VII. DOSTAWA**

1. Klient zostanie poinformowany o możliwych sposobach i dostępnych terminach dostawy poprzez formularz zamówienia lub drogą elektroniczną.
2. W ten sam sposób Sprzedawca informuje Klienta o koszcie dostawy, o ile ma to zastosowanie.
3. Na początku składania zamówienia Klient jest informowany o ograniczeniach dotyczących dostawy Towarów.

## **VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

1. Zamówione Produkty dostarczane są w sposób wskazany przez Klienta w chwili składania zamówienia. Dostępne sposoby dostawy zostaną zaprezentowane Klientowi w chwili składania zamówienia (nie wszystkie spośród podanych poniżej sposobów dostawy muszą być w każdym wypadku dostępne):
  - (a) przesyłka wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej (z reguły dociera do klienta na drugi dzień roboczy po dniu nadania paczki. Wszystkie przesyłki wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej są ubezpieczone – koszty ubezpieczenia ponosi Sprzedawca),
  - (b) odbiór zamówienia w automacie paczkowym,
  - (c) przesyłka wysłana za pośrednictwem Poczty Polskiej,
  - (d) odbiór zamówienia w placówce Poczty Polskiej,
  - (e) odbiór zamówienia w stacjonarnym punkcie odbioru,
  - (f) poprzez wiadomość mailową (w przypadku licencji i kodów) przesłaną przez Sprzedawcę bądź dostawcę usługi.
2. W wypadku wyboru płatności w formie: Płatność z góry na konto, E-przelew/karta kredytowa/płatność przez Internet Klient powinien dokonać zapłaty w terminie 24 godzin od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji.
3. W przypadku, gdy nie dojdzie do dokonania zapłaty przez Klienta w terminie określonym w ust. 2, Sprzedawca może odstąpić od Umowy. Odstąpienie od Umowy następuje przez złożenie Klientowi, pocztą elektroniczną na adres elektroniczny podany przez Klienta, oświadczenia woli o odstąpieniu. W takim przypadku Umowa będzie uważana za niezawartą, a zamówienie za anulowane. W takich okolicznościach Klient ani Sprzedawca

nie będą zobowiązani względem siebie do żadnych świadczeń, w szczególności uiszczenia odszkodowania lub jego surogatu, zwrotu kosztów itp.

4. W przypadku, gdy nie dojdzie do odbioru Produktu przez Klienta (co skutkowało będzie zwrotem Produktu do Sprzedawcy), Sprzedawca może odstąpić od Umowy. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży na odległość następuje przez złożenie Klientowi oświadczenia woli o odstąpieniu. W takim przypadku zamówienie uważane będzie za anulowane.
5. W sytuacji określonej w pkt. 2, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie zwrócić Klientowi wszystko co otrzymał od niego na mocy Umowy.
6. W przypadku niezrealizowania przez Sprzedawcę zobowiązania w terminie określonym w korespondencji mailowej kierowanej do Klienta, Klient również może odstąpić od Umowy Sprzedaży na odległość. Odstąpienie od Umowy następuje przez złożenie Sprzedawcy oświadczenia woli o odstąpieniu.
7. Przed odebraniem przesyłki z Poczty Polskiej lub od kuriera, jeśli to możliwe, warto sprawdzić, czy opakowanie nie jest uszkodzone. W szczególności należy zwrócić uwagę na stan taśm zabezpieczających paczkę. W przypadku widocznych uszkodzeń opakowania lub zerwanych taśm zaleca się odmowę przyjęcia przesyłki oraz niezwłoczny kontakt ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sytuacji.

## **IX. Odstąpienie od umowy**

1. Prawo odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem oraz Przedsiębiorcą Indywidualnym.
2. Postanowienia niniejszego Rozdziału IX (Odstąpienie od umowy) dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio także dla umów zawartych przez Przedsiębiorcę Indywidualnego.
3. Konsument, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu Internetowego może w terminie 14 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów z wyjątkiem kosztów wskazanych poniżej, o ile został o konieczności ich poniesienia prawidłowo poinformowany podczas procesu składania zamówienia.
4. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży na odległość rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Produktu (w przypadku sprzedaży wielu rzeczy – w posiadanie ostatniej z nich), a w przypadku pozostałych umów od dnia ich zawarcia.
5. W celu wykonania prawa odstąpienia Konsument, powinien złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w dowolny sposób. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Mogące mieć zastosowanie ustawowe wyjątki od prawa do odstąpienia podane są w niniejszym rozdziale IX. ust. 14 poniżej.
7. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od

dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

Adres do zwrotu Produktów nabytych od

**Morele.net**

Magazyn Zwrotów Morele.net

Wiejska 166C

41-216 Sosnowiec

8. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy w związku z odstąpieniem od Umowy.
9. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
10. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na trwałym nośniku otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
11. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. W chwili odstąpienia od Umowy wygasają powiązane z nią Umowy dodatkowe, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią na podstawie porozumienia ze Sprzedawcą.
14. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do Umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, w tym m. in. umów:
  - (a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - (b) których przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

- (c) których przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - (d) których przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - (e) o dostarczanie treści cyfrowych oraz licencji elektronicznych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy;
  - (f) których przedmiotem jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
  - (g) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
  - (h) zawartej w drodze aukcji publicznej;
  - (i) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
  - (j) której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
  - (k) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - (l) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
15. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu. Przekroczenie powyższych granic nie powoduje, że odstąpienie od Umowy jest nieskuteczne.

## **X. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego, mogą być składane na adres poczty elektronicznej [biuroodr@morele.net](mailto:biuroodr@morele.net).

2. Reklamacje dotyczące Usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być składane na adres poczty elektronicznej: [biuroodr@morele.net](mailto:biuroodr@morele.net). Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Morele.net. Morele.net rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Morele.net zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie.
3. Reklamacje związane z realizacją Umów Sprzedaży na odległość, w tym dotyczące Produktów, można przysyłać za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego pod adresem: [https://www.morele.net/pokaz\\_pomoc/1280/](https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1280/). Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy oraz drogą telefoniczną.
4. Postanowienia niniejszego Rozdziału X (Reklamacje) dotyczące Konsumenta stosuje się odpowiednio także dla umów zawartych przez Przedsiębiorcę Indywidualnego.
5. Składając reklamację wskazanym jest, aby w sposób możliwie precyzyjny opisane zostały zastrzeżenia lub zauważone wady i żądanie. W przypadku składania reklamacji poza formularzem dostępnym pod adresem: [https://www.morele.net/pokaz\\_pomoc/1280/](https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1280/), należy przedstawić dowód zakupu Produktu w Sklepie Internetowym (np. wyciąg z konta, potwierdzenie płatności kartą, paragon lub fakturę).
6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową Sprzedaży na odległość oraz wyraźnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
8. W odniesieniu do Produktów z elementami cyfrowymi, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Produktu z elementami cyfrowymi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
9. Zalecane jest, aby wysłanie paczki ze zwracanym Produktem było poprzedzone wypełnieniem przez Konsumenta formularza zwrotu dostępnego pod adresem: [https://www.morele.net/pokaz\\_pomoc/1280/](https://www.morele.net/pokaz_pomoc/1280/),

10. Jeżeli ze względu na rodzaj rzeczy lub sposób jej zamontowania dostarczenie rzeczy przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić rzecz Sprzedawcy w miejscu, w którym rzecz się znajduje.
11. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Sprzedawca niezwłocznie zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie. Wraz z takim zawiadomieniem do Klienta przesłana zostanie informacja, w jaki sposób należy uzupełnić braki w zgłoszeniu reklamacyjnym.
12. Reklamacje z tytułu niezgodności towaru z umową Konsumentów rozpoznawane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Sprzedawcę.
13. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Sprzedaży na odległość, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
14. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową Sprzedaży na odległość w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży na odległość.
15. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta Produkt na swój koszt.
16. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - (a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową,
  - (b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową,
  - (c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
  - (d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
  - (e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
17. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.
18. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych przez Konsumenta wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.

19. W razie odstąpienia od Umowy Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
20. Sprzedawca dokona zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
21. W przypadku, gdy Klientem nie jest Konsument lub Przedsiębiorca Indywidualny:
  1. odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne towaru jest wyłączona (art. 558 i n. Kodeksu Cywilnego);
  2. odpowiedzialność Sprzedawcy obejmuje wyłącznie szkodę rzeczyswistą;
  3. odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do wartości zamówienia;
  4. Sprzedawca nie odpowiada za działania i zaniechania osób trzecich, w tym dostawców poczty, usług internetowych itp.
  5. Klient nie będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym obowiązany jest do zbadania Towaru w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania, celem zweryfikowania zgodności Towaru z umową sprzedaży (tj. kompletności zamówienia oraz jakości dostarczonego Produktu) i zgłoszenia Sprzedawcy, w powyższym terminie, wszelkich zastrzeżeń. Klient, który nie zgłosił zastrzeżeń we wskazanym terminie, traci uprawnienie do powoływania się na nie w przyszłości.
22. Korzyści i ciężary wraz z niebezpieczeństwem przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzą na Klienta, który nie jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą Indywidualnym, z chwilą jego powierzenia przez Sprzedawcę przewoźnikowi (firmie kurierskiej) trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju, celem jego dostarczenia do Klienta. Sprzedający w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie przewoźnika (firmy kurierskiej), w szczególności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.

## **XI. SKUTKI Odstąpienia od umowy świadczenia usług**

Jeżeli Klient wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania, aby Sprzedawca rozpoczął świadczenie usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy, o ile świadczenie takich usług przez Sprzedawcę odbywało się za wynagrodzeniem.

## **XII. GWARANCJA**

1. Produkty oferowane w Sklepie Internetowym mogą być objęte gwarancją producenta, Sprzedawcy lub dystrybutora, gdy jest to zaznaczone na karcie zawierającej szczegóły Produktu w zakładce dotyczącej informacji o gwarancjach i zwrotach. W przypadku, kiedy

z Produktem dostarczona jest oryginalna karta gwarancyjna, napraw gwarancyjnych dokonują autoryzowane punkty serwisowe. W niektórych przypadkach naprawy gwarancyjne realizowane są w autoryzowanych punktach serwisowych za okazaniem dowodu zakupu. Okres i warunki gwarancji oznaczone są w karcie gwarancyjnej oraz przy opisie danego Produktu na stronie producenta, dystrybutora lub Sprzedawcy. Jeżeli nie zastrzeżono innego terminu, termin gwarancji wynosi dwa lata licząc od dnia, kiedy rzecz została Klientowi wydana.

2. Gwarancja nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta oraz Przedsiębiorcy Indywidualnego ani nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu niezgodności Produktu z Umową.

### **XIII. FUNKCJONOWANIE SKLEPU INTERNETOWEGO W TYM DZIAŁANIA NIEDOZWOLONE**

1. Użytkownik zobowiązany jest do powstrzymania się od:
  - (a) korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezgodny z prawem, sprzeczny z Regulaminem, dobrymi obyczajami lub ogólnie przyjętymi zasadami korzystania z Internetu, w tym również od zawierania fikcyjnych umów sprzedaży w celu wyrządzenia szkody innym Użytkownikom;
  - (b) naruszania praw innych Użytkowników lub Sprzedawcy w szczególności poprzez fałszowanie danych, podszywanie się pod inne osoby lub nieuprawnione korzystanie z posiadanych uprawnień;
  - (c) ingerowania w system teleinformatyczny w sposób nieuprawniony, w celu modyfikowania danych, zakłócania działania systemów lub ich przeciążenia;
  - (d) podejmowania działań, które destabilizowałyby pracę Sprzedawcy, utrudniałyby dostęp do Sklepu Internetowego lub korzystanie z niego;
  - (e) korzystania z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi);
  - (f) nieuprawnionego wykorzystywania, bez zgody Sprzedawcy elementów graficznych (takich jak logo, układ strony), czy innych Treści zamieszczonych w Sklepie Internetowym.
2. Morele.net ma prawo zablokować Klientowi dostęp do Konta lub niektórych jego funkcjonalności w przypadku, gdy Klient korzysta ze Sklepu Internetowego w sposób niezgodny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współzycia społecznego lub narusza postanowienia Regulaminu. Morele.net informuje o tym Użytkownika, podając jasne i konkretne uzasadnienie decyzji (jeśli ma jego dane kontaktowe).



3. Użytkownik, ma prawo odwołać się od decyzji Morele. net w ciągu 6 miesięcy od dnia jej otrzymania, podając jednocześnie uzasadnienie. Skargi należy kierować na adres poczty elektronicznej [zglos.naruszenie@morele.net](mailto:zglos.naruszenie@morele.net).
4. Morele. net rozpatruje odwołanie Użytkownika w ciągu 30 dni od jego otrzymania, przekazując mu swoją decyzję wraz z uzasadnieniem.
5. Opisy Produktów i ich zdjęcia pochodzą z baz danych producentów, własnych zasobów Sprzedawcy oraz powszechnie dostępnych materiałów marketingowych. Zakazuje się ich jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania. Zabronione jest gromadzenie i wykorzystywanie danych oraz informacji ze Sklepu Internetowego w celu ich dalszego udostępniania osobom trzecim w ramach innych serwisów internetowych jak i poza Internetem.
6. Dowolna osoba lub dowolny podmiot może przesłać zgłoszenie w przedmiocie działań niedozwolonych w Sklepie Internetowym w tym naruszających Regulamin na adres poczty elektronicznej: [zglos.naruszenie@morele.net](mailto:zglos.naruszenie@morele.net).

#### **XIV. UTYLIZACJA PRODUKTÓW**

Klient ma prawo do zwrotu użytego sprzętu zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015 r. o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym. Zwrot zużytego sprzętu, może się odbyć wyłącznie w przypadku, gdy zakup nowego Produktu dokonany zostanie w Sklepie Internetowym, a zwracany sprzęt będzie tego samego rodzaju co nabywany od Sprzedawcy Produkt. Klient może zwrócić zużyty sprzęt w ilości nie większej niż nabywany od Sprzedawcy nowy Produkt.

#### **XV. PUNKTY KONTAKTOWE, KONTAKT MORELE.NET**


1. Punkt kontaktowy dla organów państw członkowskich UE (w tym w celu komunikacji związanej z bezpieczeństwem produktów) w tym dla Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych: [naruszenie@morele.net](mailto:naruszenie@morele.net). Komunikacja może się odbywać w języku polskim lub angielskim.
2. Punkt kontaktowy dla Użytkowników - [zglos.naruszenie@morele.net](mailto:zglos.naruszenie@morele.net). Punkt ten służy również jako punkt kompleksowej obsługi dla komunikacji z konsumentami w sprawach związanych z bezpieczeństwem produktów.
3. Klient może kontaktować się z Morele.net w następujący sposób:
  - a) przy wykorzystaniu formularzy kontaktowych do Działu Obsługi Klienta i Działu Obsługi Reklamacji, dostępnych pod adresem: [https://www.morele.net/index/faq\\_wybor/](https://www.morele.net/index/faq_wybor/);
  - b) poprzez czat na żywo, dostępny na stronie Sklepu Internetowego;
  - c) telefonicznie pod numerem: 12-345-19-86;
  - d) mailowo, wysyłając wiadomość na adres: [biuroodr@morele.net](mailto:biuroodr@morele.net),
  - e) korespondencyjnie, na adres siedziby Spółki: Jana Pawła II 43b, 31-864 Kraków.

## **XVI. DANE OSOBOWE**

1. Sklep Internetowy jest prowadzony przez Morele.net. Przetwarzanie danych osobowych Kupujących dotyczące zakupów dokonywanych w Sklepie Internetowym jest realizowane przez Morele.net, która jest administratorem danych Użytkowników, w tym Kupujących.
2. Morele.net jest administratorem w stosunku do danych wymienionych poniżej:
  - (a) imię (imiona) i nazwisko,
  - (b) dane kontaktowe (w szczególności adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania/dostawy),
  - (c) historia zamówień w szczególności zakupione produkty/usługi lub produkty/usługi dodane do koszyka),
  - (d) historia ostatnio wyświetlonych produktów,
  - (e) szczegóły dotyczące zamówienia (w szczególności dane do rachunku/faktury),
  - (f) spersonalizowanych propozycji produktów wyświetlanych w oparciu o wyświetlane lub wyszukiwane produkty,
  - (g) szczegółów dotyczących działań podejmowanych w Sklepie Internetowym,
  - (h) decyzji Użytkownika w szczególności w zakresie akceptacji Regulaminu lub inne wyrażone zgody,
  - (i) Identyfikatorów takich jak externaluser ID, CorrelationID.
3. Dane przetwarzane będą w celu realizacji Umów sprzedaży na odległość, wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów administratora lub odbiorców danych oraz celach, na które Klient wyrazi zgodę (w tym w celach marketingowych).
4. Klient ma prawo dostępu do treści danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych odbywa się na zasadzie dobrowolności, ale podanie danych jest niezbędne do dokonywania transakcji za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przetwarzanych przez Morele.net znajdują się w Polityce prywatności Morele.net stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu oraz stosowania cookies.

## **XVII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin obowiązuje od dnia 03.04.2025
2. Morele.net jest uprawniona do zmiany Regulaminu w przypadku:
  - (a) dodania nowych lub rozbudowy istniejących funkcjonalności, w tym wprowadzenia nowych usług świadczonych drogą elektroniczną;
  - (b) zmiany warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
  - (c) zmiany mających zastosowanie przepisów prawa, zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji wydanych przez uprawnione władze publiczne;
  - (d) poprawy ochrony prywatności i bezpieczeństwa Klientów;

- (e) konieczności zapewnienia ochronnych przed nadużyciami,
  - (f) zmian redakcyjnych.
3. Wszelkie zmiany nastąpią wyłącznie w niezbędnym zakresie, a Klienci, zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu, w szczególności poprzez jego publikację na stronie  oraz poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej. Klient, który nie zgadza się ze zmianami jest uprawniony do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie w trybie natychmiastowym. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów Sprzedaży na odległość zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu, nie modyfikuje ich treści i warunków.
  4. Zmiany w Regulaminie będą obowiązywać najwcześniej 15 dni od daty, kiedy Klient zostanie poinformowany o takich zmianach.
  5. W razie braku akceptacji zmian w Regulaminie Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną, informując o tym Morele.net za pomocą wiadomości e-mail, telefonicznie lub pisemnie na adres siedziby Morele.net. Konto zostanie w takim wypadku usunięte i Klient utraci dostęp do informacji zgromadzonych na Koncie.
  6. Poza trybem wskazanym w ust. 5 powyżej Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi drogą elektroniczną w każdym czasie, informując o tym Morele.net za pomocą wiadomości e-mail, telefonicznie lub pisemnie na adres siedziby Morele.net. Konto zostanie w takim wypadku usunięte i Klient utraci dostęp do informacji zgromadzonych na Koncie. Wycofanie akceptacji Regulaminu przez Klienta będzie równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną.
  7. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Sprzedawcę oraz Klienta.
  8. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Klient może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Należą do nich: w razie sporu o prawa majątkowe wynikłe z umów sprzedaży i świadczenia usług, wystąpienie z wnioskiem o rozpoznanie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumentki działający przy odpowiednim Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej (np. <http://bip.malopolska.pl/wiihakrakov/Article/id,112169.html>); wystąpienie z wnioskiem do Wojewódzkiego Inspektora Handlowego w Krakowie o podjęcie działań mających na celu pozasądowe rozstrzygnięcie sporu na podstawie Ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich Dz. U. z 2016 r., poz. 1823, (np. <http://.krakow.wiuh.gov.pl/Content/Page/mediacje/>); Niezależnie od powyższego Klient może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów (np. <http://www.bip.krakow.pl/?id=400>). Wszelkie niezbędne informacje w zakresie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można

uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl). Jednocześnie informujemy, że wskazane postępowania mają charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić na nie zgodę.

9. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, „robaki” czy „konie trojańskie”. By uniknąć zagrożeń z tym związanych ważne jest, by Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje. Sprzedawca równocześnie informuje, że wprowadza następujące dane, niebędące składnikiem treści usługi świadczonej drogą elektroniczną, do systemu informatycznego, którym posługuje się usługobiorca:
  - Cookies
  - Sklep Internetowy przesyła kupującemu e-maile oraz wiadomości SMS, w których potwierdza otrzymanie zamówienia, ewentualne otrzymanie płatności, przyjęcie zamówienia do realizacji i przebieg realizacji zamówienia

## **XVIII. OBOWIĄZUJĄCE PRAWO**

1. Informacje znajdujące się w Sklepie Internetowym są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisu Kodeksu Cywilnego.

*Załącznik:*

### **Załącznik nr 1:**

Polityka prywatności i transparentności Morele.net